



附件 1

部门整体支出绩效自评报告

一、部门、单位基本情况

(一) 机构设置情况 社会科学界联合会内设机构包括：综合秘书股、学会工作股 2 个股室。

(二) 人员编制情况

核定人员编制 5 人，年末实有人数 4 人。

(三) 主要职能职责

(1) 指导、组织、协调、监督全县社会科学各学会、协会、研究会及民间社会科学研究机构的工作，负责县级学会的组织管理、业务管理和党的建设工作，为全县社科界服务；

(2) 宣传贯彻党的基本路线和各项方针、政策，学习、宣传、研究马克思主义和马克思主义中国化最新理论成果，积极推动理论创新；

(3) 组织和推动所属团体会员开展社会科学研究和学术活动，参与全县改革开放和现代化建设重大课题攻关，为党和政府决策提供咨询，为我县政治建设、经济建设、文化建设、社会建设和生态文明建设服务；

(4) 组织和推动社会科学知识的宣传、普及、培训和咨询服务，促进社会科学研究成果的转化；

(5) 组织和推动社会科学单位、理论研究机构、实际工作部门之间，以及社会科学界与自然科学界之间的联系 与协作，负责组织重大课题的联合研究攻关；

(6) 负责社会科学优秀成果评奖、社科应用研究成果转化评奖，优秀社会科学专家、优秀青年社会科学专家等优秀社会科学工作人才的评奖，负责县社会科学成果评审委员会课题立项和社会科学研究成果鉴定等的组织工作；

(7) 协助有关部门加强社会科学队伍建设，关心和维护社会科学工作者的合法权益，及时反映他们的意见和要求；

(8) 负责贯彻落实中央、省、市繁荣发展哲学社会科学的方针、政策，制定通道县哲学社会科学发展规划；

(9) 负责新型智库建设有关工作；

(10) 负责编辑出版社会科学图书、社科学术理论刊物、资料。

(11) 完成县委县政府交办的其他工作任务。

(四) 绩效目标设定情况

(1) 围绕重点项目开展课题调研。组织策划一些战略性、前瞻性、针对性的研究，第一时间形成决策建议呈报县领导和有关部门，确保研究成果及时利用、转化。

(2) 深化哲学社会科学知识普及。加强科普宣传，结合新时代文明实践中心平台，大力开展社科知识讲座、理论微宣讲、文艺三下乡等社科普及宣传活动。借助传统媒体与新兴媒体融合宣传社科知识工作。

(3) 加强组建社科人才队伍。营造良好的人才环境，不断创新社科人才培养模式，完善评价激励机制，重视青年人才成长，提升人才的理论素养和资政水平。

二、部门整体支出管理及使用情况

(一) 预算执行、使用、管理总体情况。

2024 年支出 56.21 万元，其中人员经费支出 32.87 万元，日常公用经费支出 17.34 万元，社科普及专项支出 6 万元。

(二) 部门预算执行情况

1. 基本支出情况 2024 年度初批复 30.44 万元，实际基本支出 50.21 万元，其中人员经费 32.87 万元，日常公用经费 17.34 万元，超支 2.43 万元，主要因为 2024 年 7 月社科联编制增加 3 个，实际增加 2 人，费用相应增加。

2. 项目支出情况 2024 年共收到本级专项资金 6 万元，实际支出 6 万元，均为社科普及经费支出。专项资金由社科联主席亲自主抓，分管财务副主席专职负责，并相应制定了“三重一大”、政府采购等相关制度，依照办法规定负责专项资金的管理和使用。

(三) “三公”经费使用和管理情况 2024 年度“三公”经费财政拨款支出预算为 0.8 万元，支出决算为 0.78 万元，完成预算的 97.5%。其中，因公出国（境）费支出决算为 0 万元；公务用车购置及运行维护费支出决算为 0 万元；公务接待费支出决算为 0.38 万元。

三、政府性基金预算支出情况 无

四、国有资本经营预算支出情况 无

五、社会保险基金预算支出情况 无

六、部门整体支出绩效情况

(一) 综合评价结论 优

(二) 评价指标分析（或综合评价情况）

1. 目标设定评价 根据部门整体支出绩效自评表和绩效检查情况，2023 年部门整体支出绩效评价指标总分值 100 分，自评得分 95 分，评价等级为优秀。评价指标分析（或综合评价情况）我单位已将部门整体的绩效目标细化分解为 3 项具体的工作任务，所设立的整体绩效目标符合国家法律法规、国民经济和社会发展规划，符合部门“三定”方案确定的职责，符合部门制定的中长期实施规划，部门整体绩效目标与部门履职、年度工作任务相符。

七、存在的问题及原因分析 因部分工作具有不可预见性，未纳入年初预算，需要在年中进行调整，加大了预算编制的挑战性，导致预决算出现偏差。

八、下一步改进措施。

(一) 科学合理编制预算，严格执行预算。

(二) 加大对资金进行监控，提高资金使用效率。

九、其他需要说明的情况 无

报告应包括以下附件：

1. 部门整体支出绩效评价基础数据表
2. 部门整体支出绩效自评表