

通道侗族自治县融媒体中心部门整体支出 绩效自评报告

一、部门、单位基本情况

（一）机构设置情况

我单位内设机构包括：办公室、总编室、人力资源部、计划财务部、采集部、编发部、技术部、运营与活动拓展部、信号传输部、驻村工作队 10 个股室机构。

（二）人员编制情况

我单位有干部职工 54 人，在职人员 35 人，特岗人员 19 人。

（三）主要职能职责

1.贯彻执行党的新闻宣传路线，积极宣传党的理论和路线方针政策，遵守国家、省、市关于新闻媒体管理的政策、法律、法规，把握正确的舆论导向，发挥舆论监督作用，巩固壮大主流思想舆论，不断提高县级媒体传播力、引导力、影响力、公信力。

2.围绕县委、县政府中心工作，落实党的意识形态工作责任制要求，制定全县新闻宣传报道计划。充分发挥好融媒体中心各宣传平台资源优势，优化采编播发流程，完成好上级下达的各项对内、对外宣传任务。做好舆情的监测、分析、研判和舆论引导，为全县经济社会发展提供舆论支撑，更好地引导群众，服务群众。

3.贯彻执行党的新闻宣传路线，积极宣传党的理论和路线方针政策，不断提高县级媒体传播力、引导力、影响力、公信力；围绕县委、县政府中心工作，落实党的意识形态工作责任制要求，制定全县新闻宣传报道计划；统筹组织重大宣传报道；利用移动传播技术，形成渠道丰富、覆盖广泛、传播有效、可管可控的移动传播矩阵；组织广播电视和网络视听节目创作生产，制作人民群众喜闻乐见的精品节目，确保安全播出。

（四）绩效目标设定情况

我单位 2024 年部门绩效目标紧紧围绕履职效益明显、预算配置科学、预算执行有效、预算管理规范等主要方面设定全面支出绩效目标。

二、部门整体支出管理及使用情况

（一）预算执行、使用、管理总体情况。

2024 年收入合计 1060.19 万元，其中：财政拨款收入 1060.19 元；支出合计 1060.19 万元，其中：基本支出 856.22 万元，项目支出 203.97 万元。

（二）部门预算执行情况

1.基本支出情况

基本支出 856.22 万元，其中：人员经费支出 777.82 万元，主要用于主要用于工资福利支出、对个人的补助支出等，确保人员工资的按时发放和日常工作的正常运转；日常公用经费支出 78.40 万元，主要用于公用经费、印刷等支出。

2.项目支出情况

项目支出 203.97 万元，主要用于“村村响”运维、农村电影放映、广播电视无线运维、省级平台运维及本地平台工作经费等。

(三) "三公"经费使用和管理情况

我单位 2024 年严格贯彻中央八项规定精神，厉行节约。“三公”经费的使用严格按照文件范围执行，财务人员严把票据审核的关卡，确保资金的合理使用。“三公”经费支出 20.25 万元，其中车辆运行维护费 3.45 万元，比上年减少 0.86 万元；公务接待费 0.82 万元，比上年增加 0.82 万元。

三、政府性基金预算支出情况

本单位无政府性基金预算支出。

四、国有资本经营预算支出情况

本单位无政府性基金预算支出。

五、部门整体支出绩效情况

(一) 综合评价结论。

我中心认真严格落实了县委县政府的各项任务要求，在财政性资金的使用上积极与县财政局沟通对接，不断完善内控制度，财务管理和会计基础工作日益完善，取得了较好的预算执行效果。2024 年部门整体支出绩效自评分 100 分，自评等级为“优”。

(二) 评价指标分析（或综合评价情况）。

1.收入情况分析

2024 年度，单位总收入合计 1060.19 万元，其中：财政拨款收入 1060.19 万元。

2.过程情况分析

我单位 2024 年严格按照无预算不支出进行管理，严格把控各项支出。

3.产出情况分析

下设数量指标 3 个三级指标进行评价。经自评，部门设定的绩效指标均完成。

下设时效指标 1 个三级指标进行评价。经自评，部门设定的绩效指标均完成。

下设服务对象满意度 2 个三级指标进行评价。经自评，评指标达到预期设定目标。

4.效果情况分析

下设质量指标宣传新闻信息覆盖率 1 个三级指标进行评价。经自评，评指标达到预期设定目标。

七、存在的问题及原因分析

项目经费下达时间还不够细化，预算编制的准确性有待进一步提高。

八、下一步改进措施

1.细化预算编制工作，认真做好预算的编制。进一步加强预算管理意识，严格按照预算编制的相关制度和要求，本着“勤俭节约、保障运转”的原则进行预算的编制；根据项目进度进一步细化经费下达时间；编制范围尽可能的全面、不漏项，进一步提高预算编制的科学性、合理性、严谨性和可控性。

2.在日常预算管理过程中,按照县委县政府的工作部署,进一步加强与县财政局预算编报、审核的衔接,强化内部预算支出管理、跟踪,按月对预算执行情况分析,切实加快预算执行进度。

九、其他需要说明的情况

无。

通道侗族自治县融媒体中心

2025年4月7日